

A4MANOS

INTENSIVO PARA DESARROLLAR Y GESTIONAR PROYECTOS CULTURALES

19 OCTUBRE - MONTEVIDEO, UY

DOCENTE: DEMIÁN ADLER - BUENOS AIRES, ARG

PRESENTAN:



PLATAFORMA
cai

**LA CULTURA
ES LA
ESTRUCTURA
SECRETA DE
TODO LO QUE
SE HACE**

Horacio González

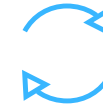


CONTEXTO

Si las industrias creativas, sociales y culturales que se desarrollan en el mundo fueran un país, hoy sería la 4ta potencia mundial.

Cada vez más artistas, gestores, docentes, productores y emprendedores se lanzan al camino de la realización independiente, disruptiva, autogestiva o colectiva.

Pero no todos los proyectos logran crecer o incluso subsistir a los avatares del día a día: Terminan dependiendo del trabajo ilimitado de quienes los llevan adelante y de un romanticismo que, a pesar de ser muy valioso, no permite ver más allá.



EL TALLER

El espacio que aquí se abre propone visualizar el campo completo de una idea queriendo nacer o de un proyecto en marcha haciendo foco en su contexto, sus diferenciales y debilidades.

El objetivo principal es encender y acompañar el proceso creativo individual convirtiéndolo en un hecho productivo, aportando claridad, orden, liderazgo y proyección a futuro.

DESTINATARIOS



Espacios Culturales
Proyectos educativos
Proyectos sociales
Comparsas
Colectivos
Redes y medios de comunicación
ONG



Emprendedores independientes
Gestores culturales
Productores
Artistas
Docentes
Managers
Líderes de proyectos

CONTE NIDOS

El taller tiene una duración de **6h presenciales**. Incluye coffee break y una **instancia de intercambio personalizado** a distancia.

Horario y lugar:

Sábado 19/10 9:30h en Radio Pedal
(San Salvador 1510 esq. Martínez Trueba)

Valor del taller:

\$1.600 hasta el 7 de octubre, luego \$2.000

Identidad de marca

Relación con el entorno

Planificación y estrategia

Sustentabilidad + rentabilidad

Trabajo en red y alianzas

Construcción de audiencias
internas y externas

Comunicación

QUE ME LLEVO DEL TALLER



**CLARIDAD
CREATIVIDAD**



**IMPULSO
DECISION**



**HERRAMIENTAS
CONTENIDOS**

ME QUIERO INSCRIBIR

1) COMPLETA EL FORMULARIO HACIENDO CLIC AQUI

FORMULARIO

2) ABONA EL 50%* DEL VALOR TOTAL DEL TALLER PARA ASEGURAR TU INSCRIPCION. RECORDA QUE LOS CUPOS SON LIMITADOS!

MODALIDADES DE PAGO:

BROU CAJA DE AHORROS EN PESOS:
TRANSFERENCIA: 000768202-00001
DANIELA SOSA

TAMBIEN ESTA HABILITADO EL PAGO A TRAVES DE ABITAB O RED PAGOS, SERVICIO BROU AL NUMERO DE CUENTA 188-0568789

AGRADECEMOS ENVIAR COMPROBANTE POR MAIL A DEMIAN.ADLER@GMAIL.COM O AL CELULAR: 099 207 250.

*EL 50% HASTA EL 7/10 ES DE \$800, LUEGO ES DE \$1.000

**SI QUIEREN ASISTIR MAS PERSONAS PERTENECIENTES AL MISMO PROYECTO, CONSULTAR PRECIO ESPECIAL.



Demian Adler es gestor cultural, productor, comunicador y músico.

Links de interés



Nota de prensa



Video



Website

DEMIAN ADLER

Nació en Buenos Aires en 1980 y desde muy chico comienza sus estudios en música y artes plásticas. A los 19 años, en medio de su formación en periodismo, se dedica de lleno a la actividad audiovisual trabajando en grandes productoras y señales de TV. Esta actividad lo llevó a recorrer la Argentina, Brasil, Colombia y México.

En 2008 lanza dos emprendimientos: La Linterna Mágica, un club de cine y formación de espectadores para chicos; y Vuela el Pez, club de arte. Por La Linterna Mágica fue becado para participar de la Capacitación en Empresas Sociales que organizó en la Argentina la fundación internacional NESsT.

Entre otros proyectos que llevó adelante se destacan la producción integral del Festival FLASH en Ciudad Cultural Konex, la realización del disco Luz Al Instante y la dirección del Plan de Creación de Cines Comunitarios en zonas rurales de la Argentina para el Ministerio de Desarrollo de la Nación.

Es miembro fundador de las organizaciones M.E.C.A. (Movimiento de Espacios Culturales y Artísticos) y Cultura Unida, con las que llevó adelante la promulgación de la Ley de Centros Culturales en la Ciudad de Buenos Aires.

Ha participado de clases, charlas y conversatorios sobre las industrias culturales y la gestión independiente en Universidad de Ciencias Económicas (UBA), UCES, Feria Internacional de Música de Buenos Aires, Universidad de San Andrés, FLACSO, Estudio Urbano, Semillero BA y CGLU 2019 (Cumbre Internacional de Ciudades Culturales)

En 2016 impulsa la Clínica de Emprendimientos Culturales, a partir de la cual brinda asesoramiento a emprendedores y gestores culturales de forma privada, en formato individual y grupal.

En 2018 formó parte del cuerpo docente de la Aceleradora para Gestores Culturales y fue mentor de Villa Crespo, barrio ganador del concurso Barrios Creativos, ambos programas del Ministerio de Cultura del GCBA. En julio fue invitado al encuentro del World Culture Cities Forum, organizado por el Departamento de Cultura del gobierno de Londres, Inglaterra.